TripService

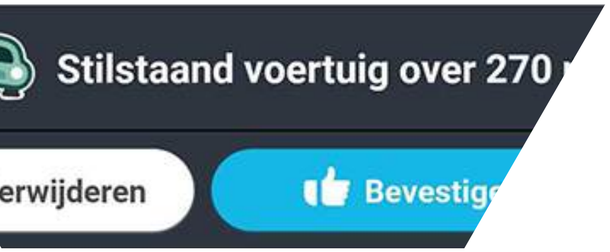
# LOMD

DE KRACHT VAN DIGITAAL COMMUNICEREN: IMPACT OP GEDRAG EN BELEVING VAN WEGGEBRUIKERS

09-09-2025

# WOUTER GIESEN

- Sales & marketingmanager TripService
- Digital marketing & events
- wouter@tripservice.nl



**VRAGEN?**
**SCAN DE QR CODE**

# IN DEZE LEZING

- Presentatie
  - Digitaal verkeersmanagement
  - Mogelijkheden
  - Praktijk voorbeeld & effecten
- Workshop
- Vragen

# Digitaal verkeersmanagment

# WAT IS DIGITAAL VERKEERSMANAGEMENT?

Wouter: Hey TripServiceGPT, kan jij mij kort en krachtig uitleggen wat Social Traffic Management / Digitaal Verkeersmanagement is?

# WAT IS ONLINE TRAFFIC MANAGEMENT?

Wouter: Hey TripServiceGPT, kan jij mij kort en krachtig uitleggen wat Social Traffic Management / Digitaal Verkeersmanagement is?

TripServiceGPT: Social traffic management verwijst naar het gebruik van sociale media en andere online communicatiekanalen om het verkeer en de mobiliteit te beheren. Het omvat strategieën en technieken die gericht zijn op het informeren, betrekken en beïnvloeden van weggebruikers en de bredere gemeenschap met als doel het verbeteren van de verkeersstromen en het verminderen van congestie.

# WAT IS ONLINE TRAFFIC MANAGEMENT?

Wouter: Hey ChatGPT, kan jij mij kort en krachtig uitleggen wat Social Traffic Management / Online traffic Management is?

ChatGPT: Social traffic management verwijst naar het gebruik van sociale media en andere online communicatiekanalen om het verkeer en de mobiliteit te beheren. Het omvat strategieën en technieken die gericht zijn op het informeren, betrekken en beïnvloeden van weggebruikers en de bredere gemeenschap met als doel het verbeteren van de verkeersstromen en het verminderen van congestie.

Wouter: Super en bedankt voor de uitleg. Met welke aspecten heb ik te maken bij de inzet van Online Traffic Management?

# WAT IS ONLINE TRAFFIC MANAGEMENT?

Wouter: Hey ChatGPT, kan jij mij kort en krachtig uitleggen wat Social Traffic Management / Online traffic Management is?

ChatGPT: Social traffic management verwijst naar het gebruik van sociale media en andere online communicatiekanalen om het verkeer en de mobiliteit te beheren. Het omvat strategieën en technieken die gericht zijn op het informeren, betrekken en beïnvloeden van weggebruikers en de bredere gemeenschap met als doel het verbeteren van de verkeersstromen en het verminderen van congestie.

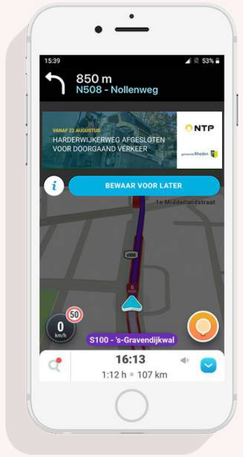
Wouter: Super en bedankt voor de uitleg. Met welke aspecten heb ik te maken bij de inzet van Online Traffic Management?

ChatGPT: Enkele aspecten van social traffic management zijn:

- Gedragsbeïnvloeding;
- Realtime verkeersinformatie;
- Feedback en interactie.

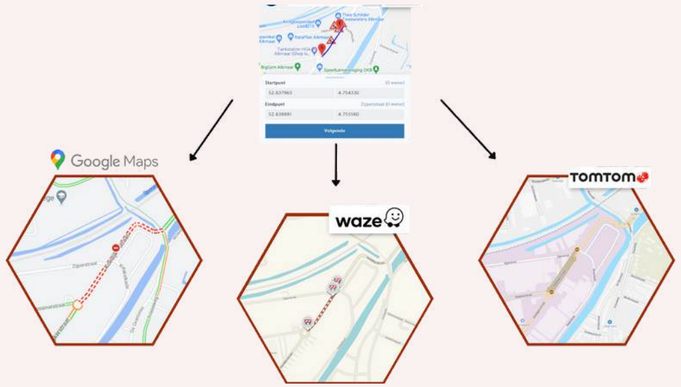
# DIGITAALVERKEERSMANAGEMENT

## VOORAF




Vooraankondigingen

## TIJDENS




Navigatieaanpassingen

Updates tijdens wegwerkzaamheden

## ACHTERAF

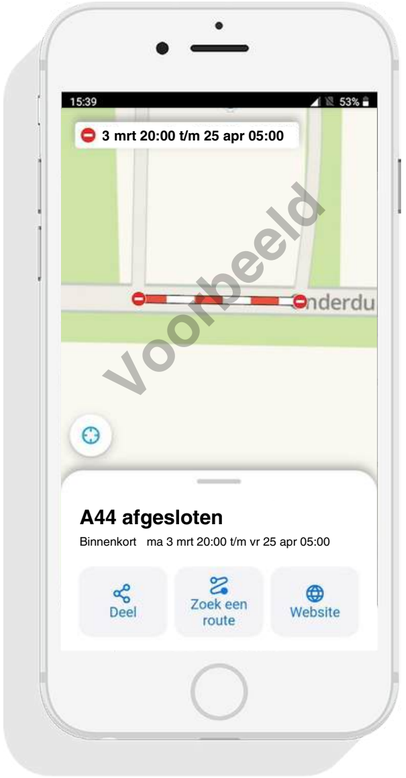
Evaluatie

# VOORAF: INFORMEREN

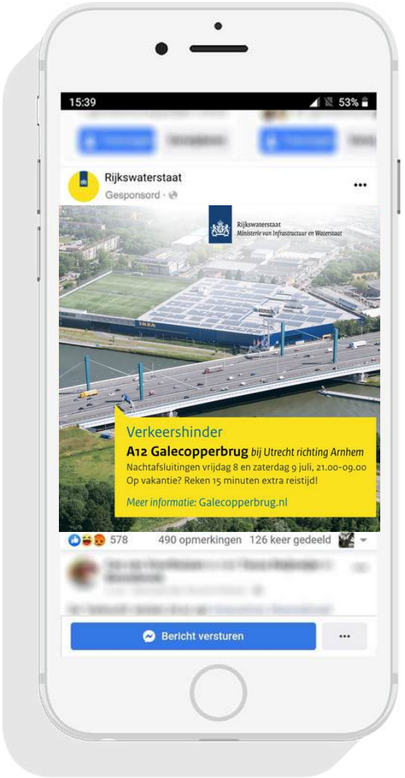
- Doelgroep
- Platformen
- Locatie
- Duur

# WIJ INFORMEREN OP DE VOLGENDE PLATFORMEN

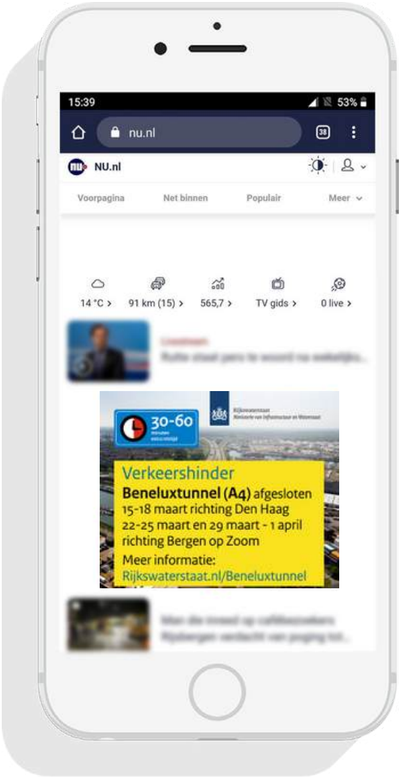
## NAVIGATIE



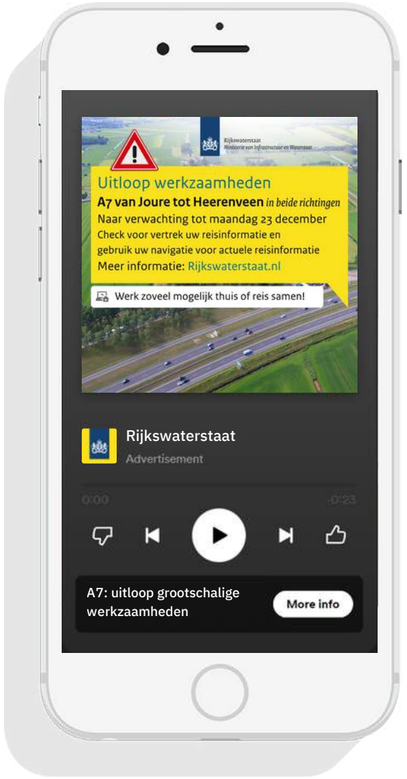

## SOCIAL




## ONLINE




## AUDIO




## DOOH

A1: afsluitingen tussen Kootwijk en Apeldoorn-Zuid
Maandag 8 september 20.00 uur tot en met donderdag 18 september 05.00 uur
Net binnen
Rijkswaterstaat
Gesponsord
A1: afsluitingen tussen Kootwijk en Apeldoorn-Zuid
Maandag 8 september 20.00 uur tot en met donderdag 18 september 05.00 uur
578
490 opmerkingen
126 keer gedeeld
8 sep 08:00 tot 18 sep 05:00
Kootwijk / Apeldoorn-Zuid
Deel
Zoek een route
Website
Rijkswaterstaat
A1: Kootwijk / Apeldoorn-Zuid
More info

# DOELGROEP SELECTIE

Wie is de doelgroep?

- Demografische eigenschappen
- Persoonlijke eigenschappen
- Interesses
- Locatie

# PRIVACY

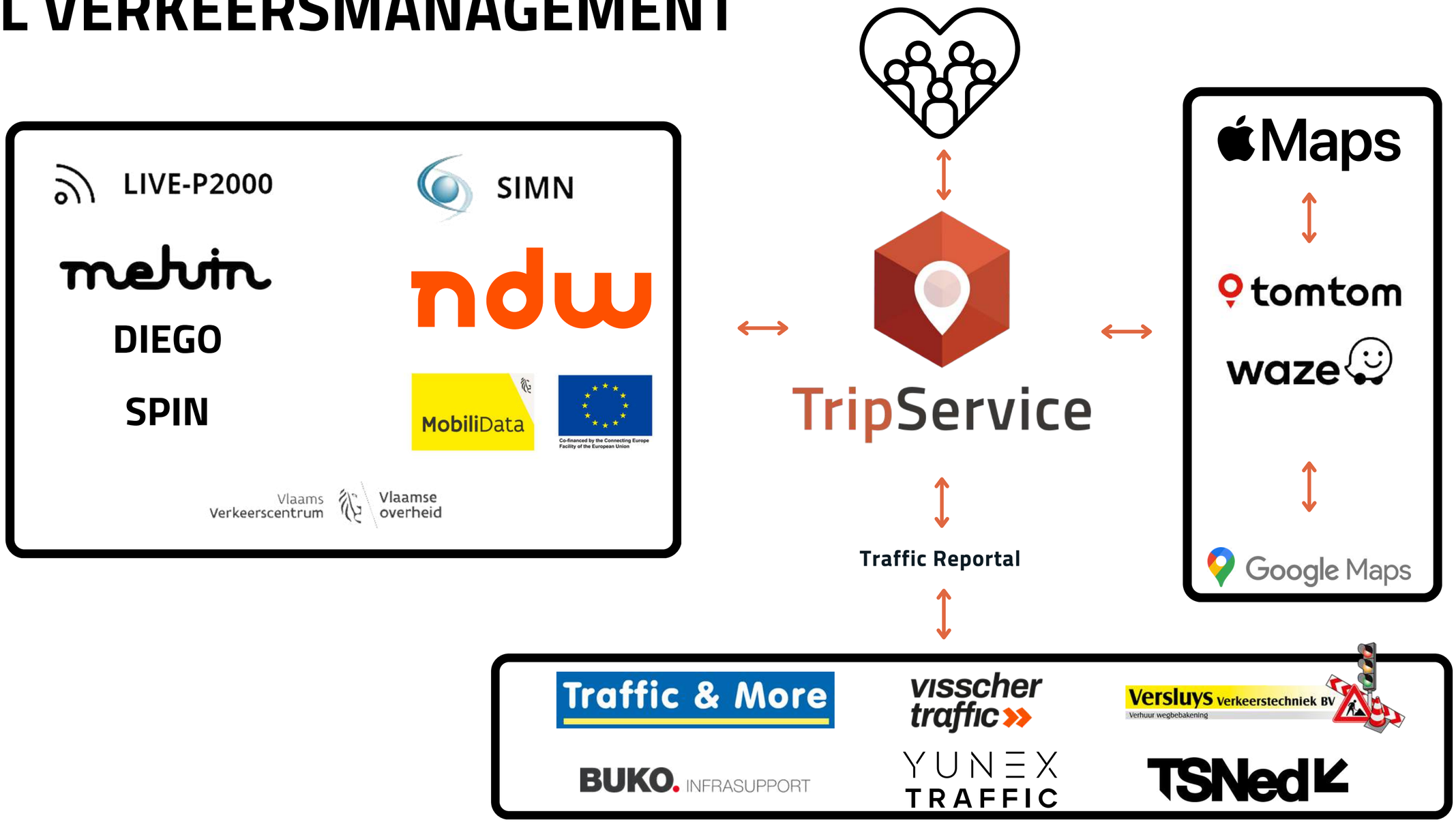
Wat weten we niet:

- Individu
- Aggregatie
- Platform

# TIJDENS: INFORMATIE IN DE AUTO

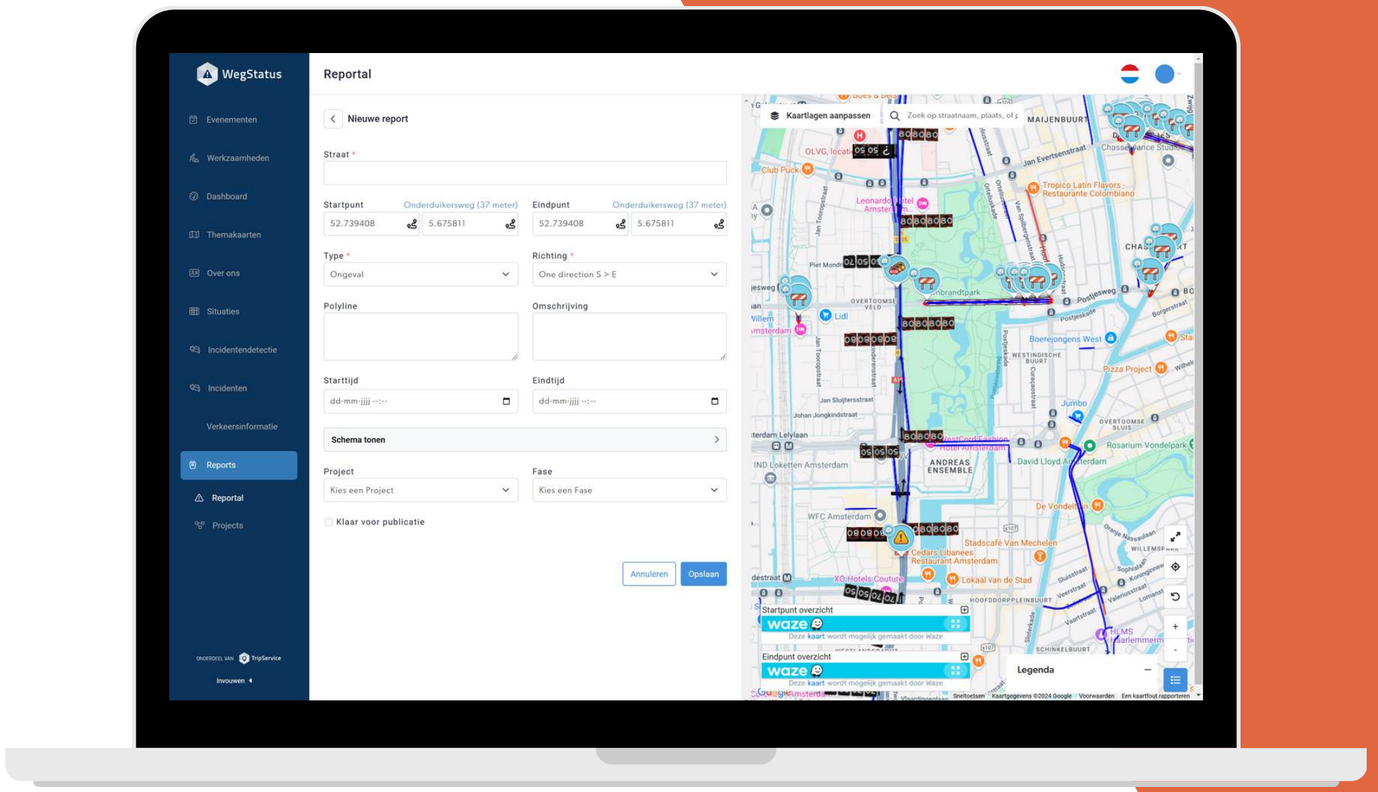
- Traffic Reportal
  - Kaartaanpassingen
  - Waarschuwingen via navigatie

# DIGITAAL VERKEERSMANAGEMENT



# TRAFFIC REPORTAL

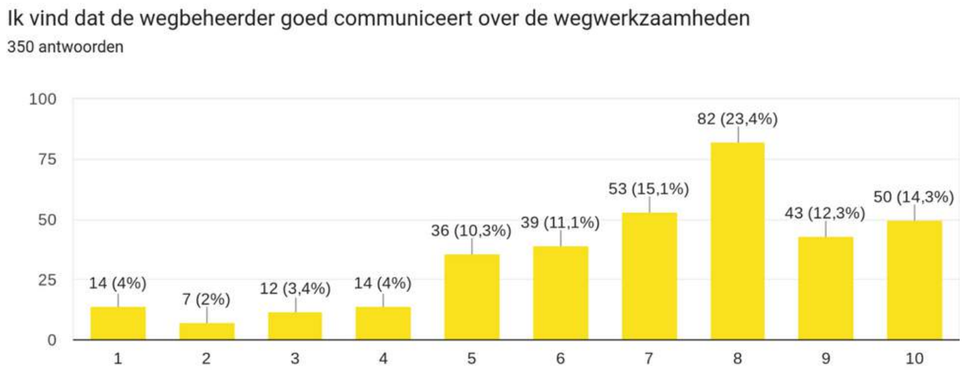
- Direct contact met serviceproviders
- 80% van navigerend Nederland
  - Wegafsluitingen
  - Bestemmingsverkeer
  - Langzaam verkeer
    - Fietsers en voetgangers in Google Maps en Apple Maps

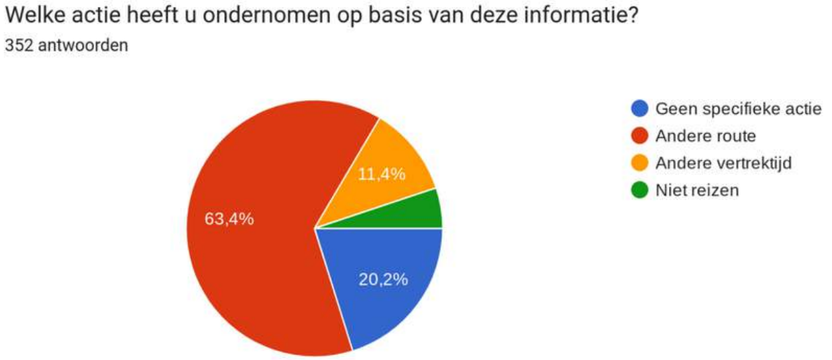


# ACHTERAF: ANALYSEREN

- Opvolggedrag
- Hinderbeleving
- Effecten
- Doorstroming

# ANALYSE VOORBEELD



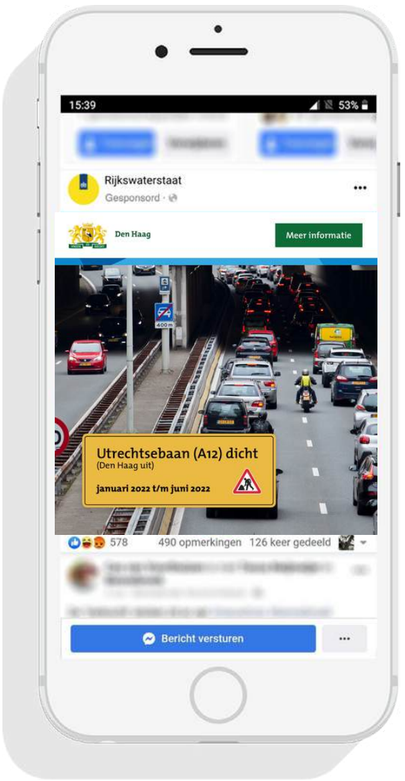



# RAPPORTAGE VOORBEELD

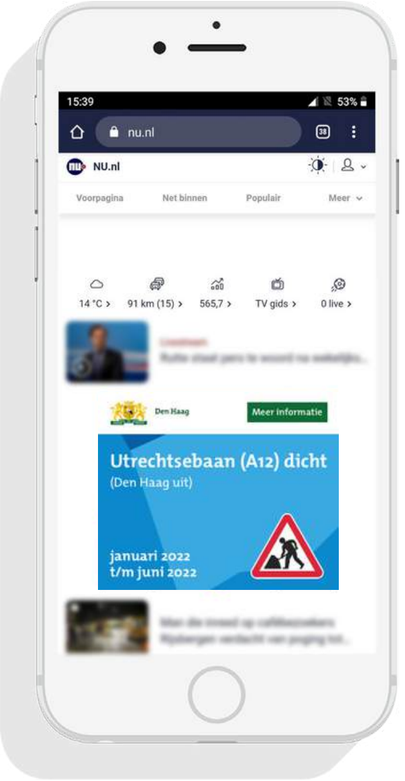
## Aantal weergaven per platform

**366.000**

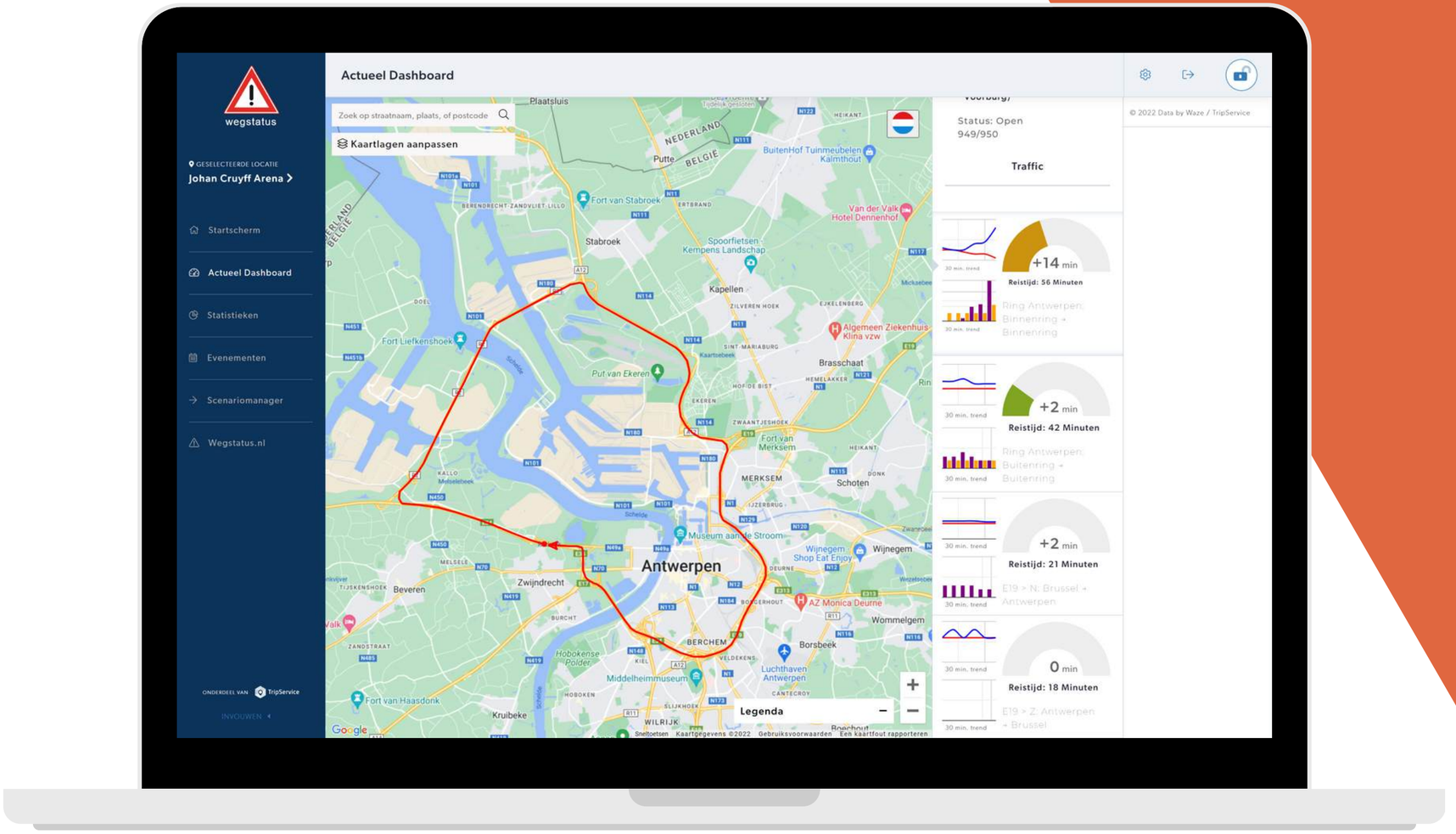
**1.028.000**




**5.991.000**

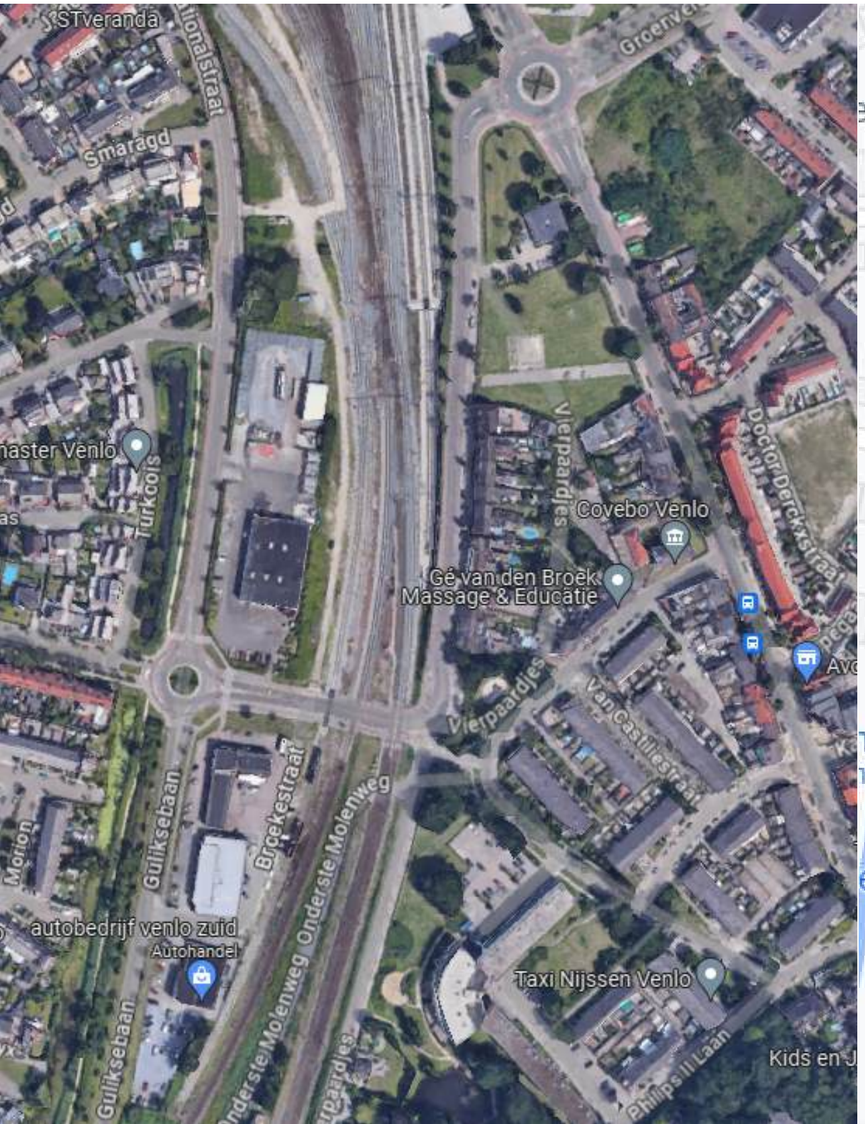


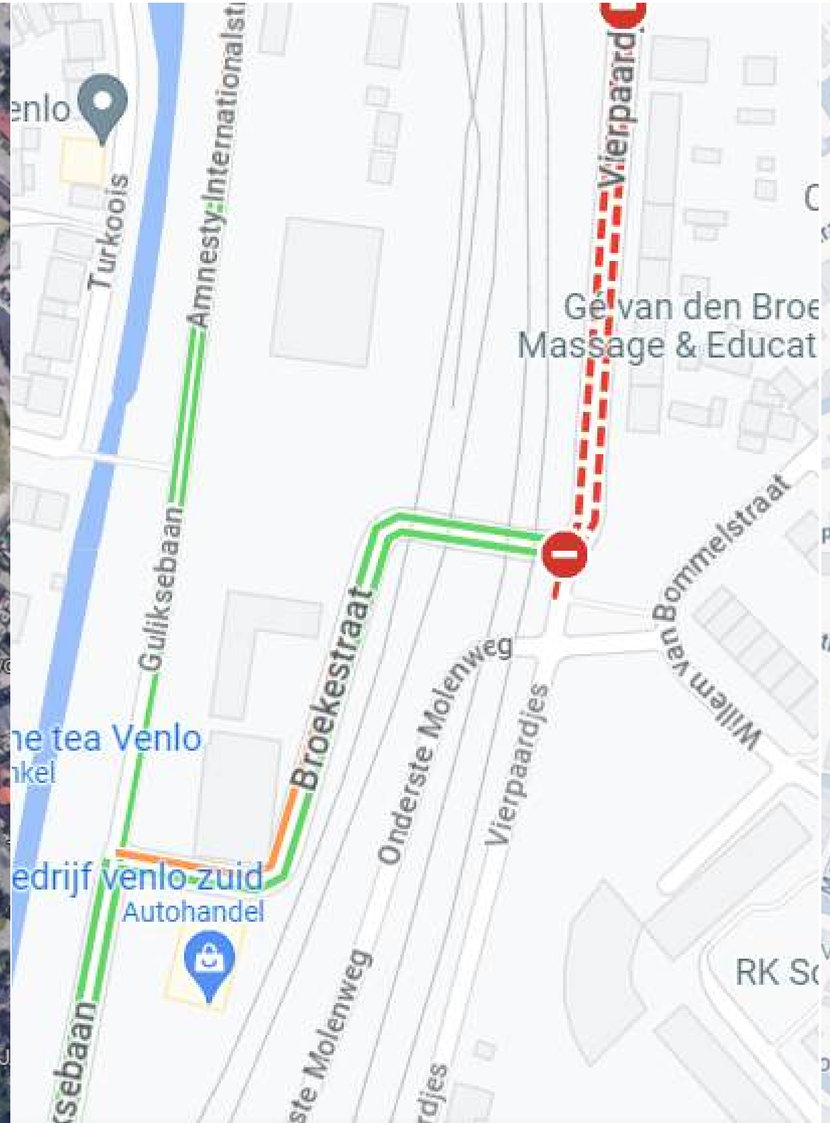
# DOORSTROMINGS-ANALYSE

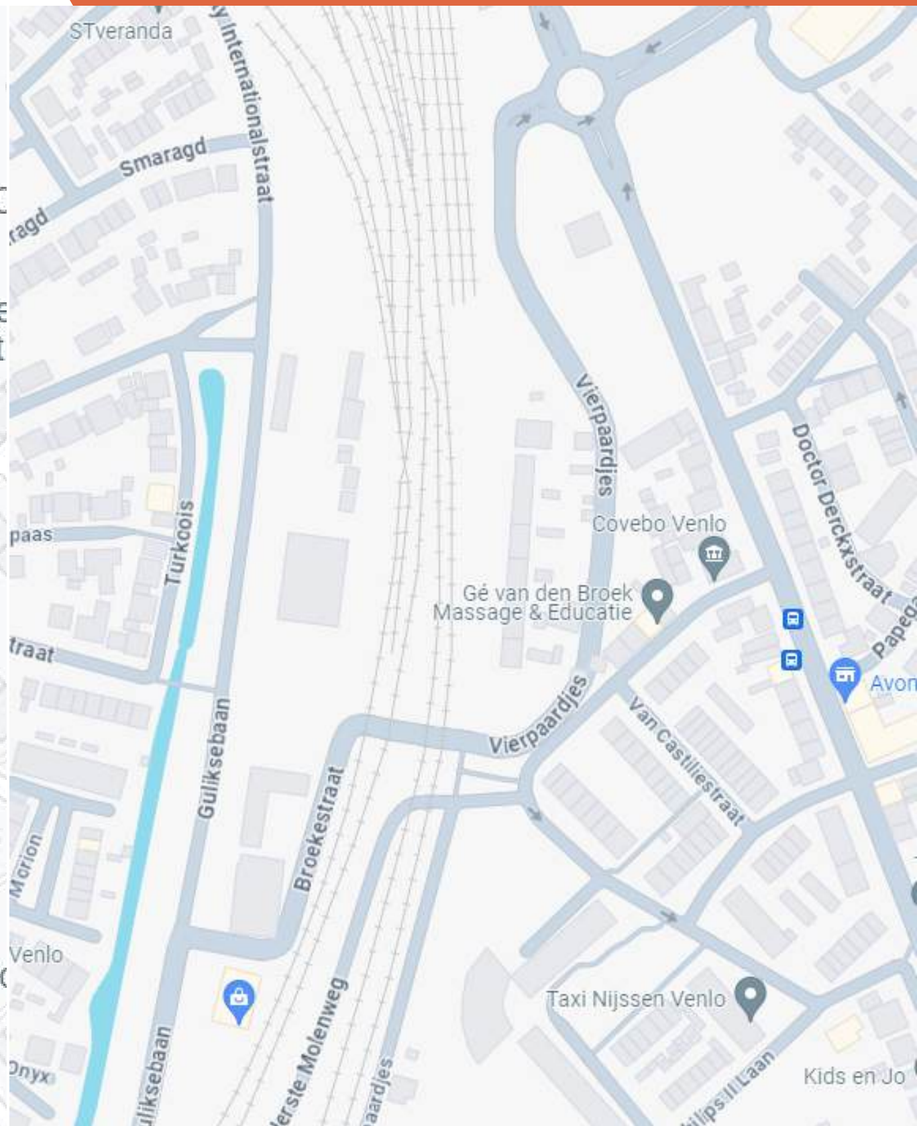


# Mogelijkheden digitaal VM

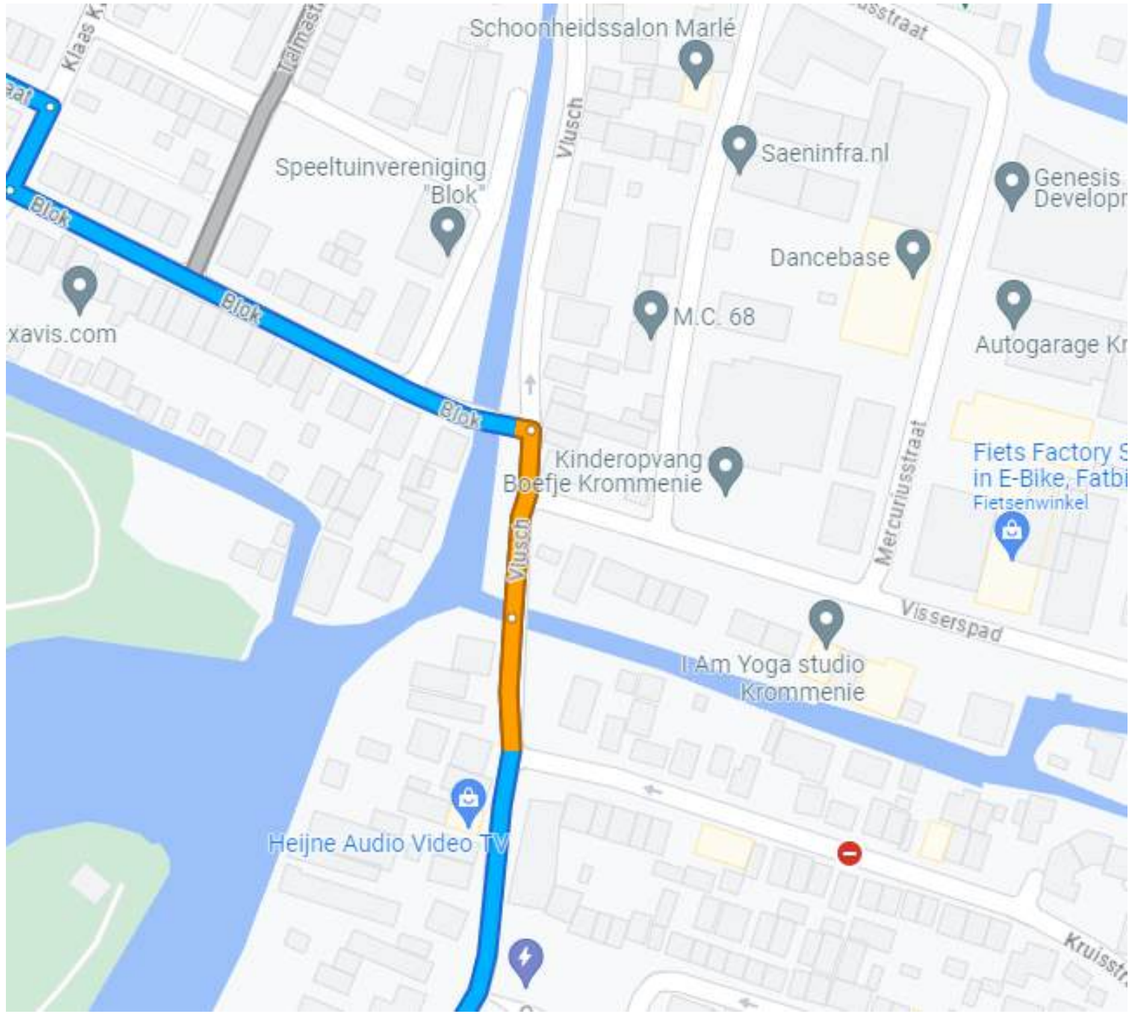
# VOORBEELD KAARTAANPASSINGEN



# VOORBEELD KAARTAANPASSINGEN



# CASUS BREDA

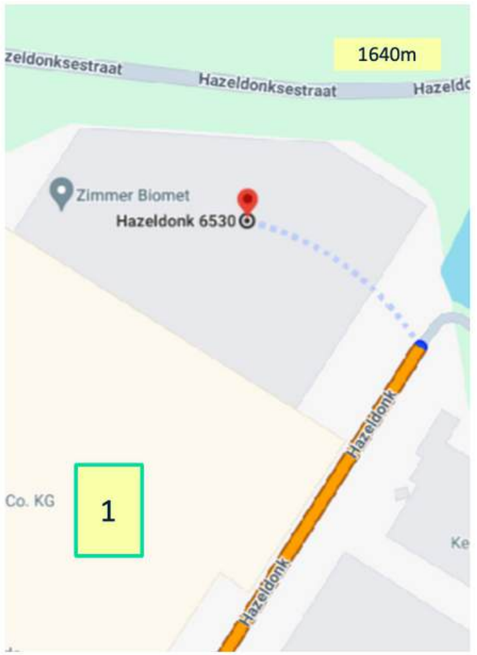
- Meer dan 40 locatie pins aangepast - Hazeldonk
- Juiste locatie betekent:
  - minder zoekend verkeer
  - minder CO2 uitstoot
  - Beter sentiment bezoeker
  - Tevreden ondernemers

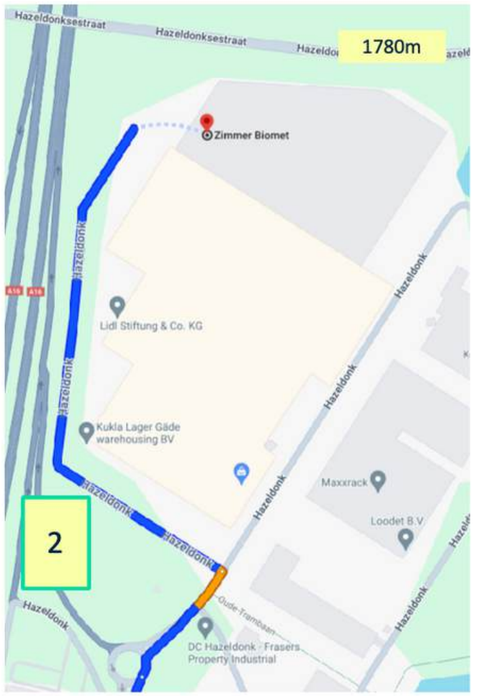
## Gemiste laatste wensen door 'grap': Ambulance Wens boos na actie op Google

ZORG

31 mrt 2025, 14:14 - Update: 31 mrt 2025, 14:46

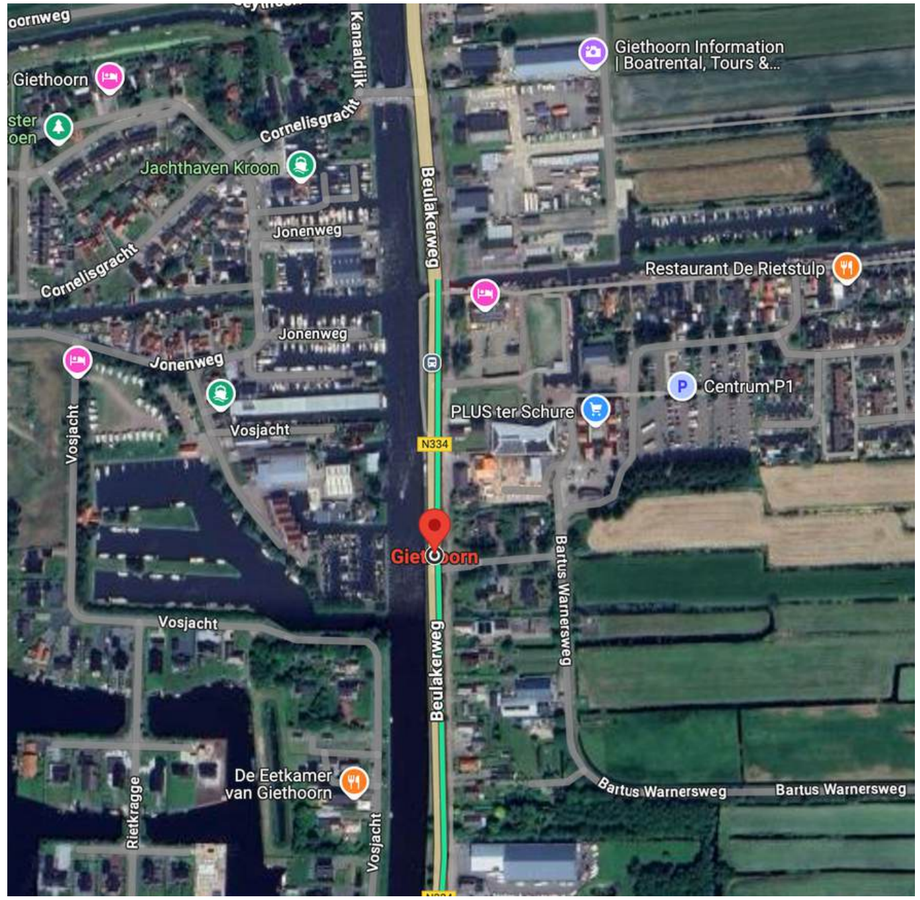
**Wie op Google 'Stichting Ambulance Wens' zocht, kreeg in rode letters 'Permanent gesloten' te lezen. Deze 1 aprilgrap viel niet in goede aarde bij de stichting. "Nee, we zijn niet permanent gesloten. Maar iemand vond het blijkbaar grappig om dat op Google te zetten", schrijft ze op X.**



# CASUS GIETHOORN

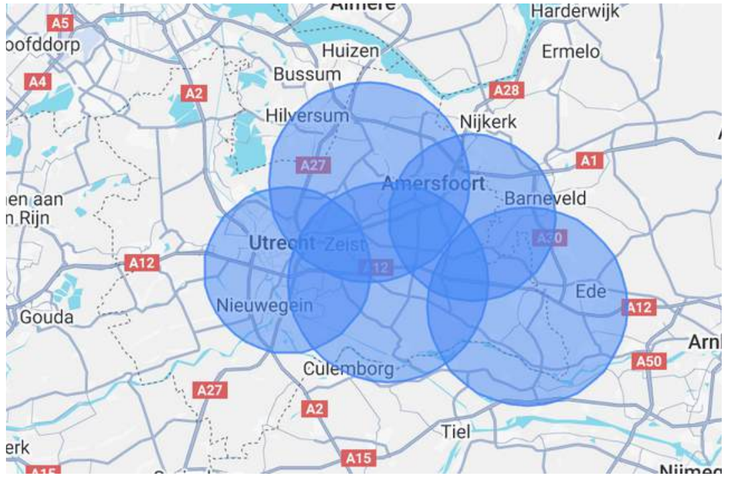
- 40 Chaos dagen per jaar
- Wat hebben we gedaan?
  - Giethoorn als locatie aangepast
  - Parkeerlocaties in lijn met gemeentelijk beleid

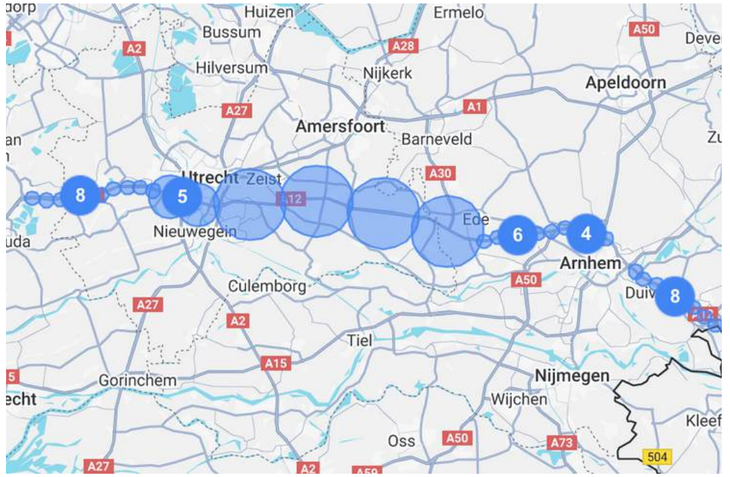


# Praktijk voorbeeld

# CASUS LUVE - SAMENWERKING BAM & RIJKSWATERSTAAT

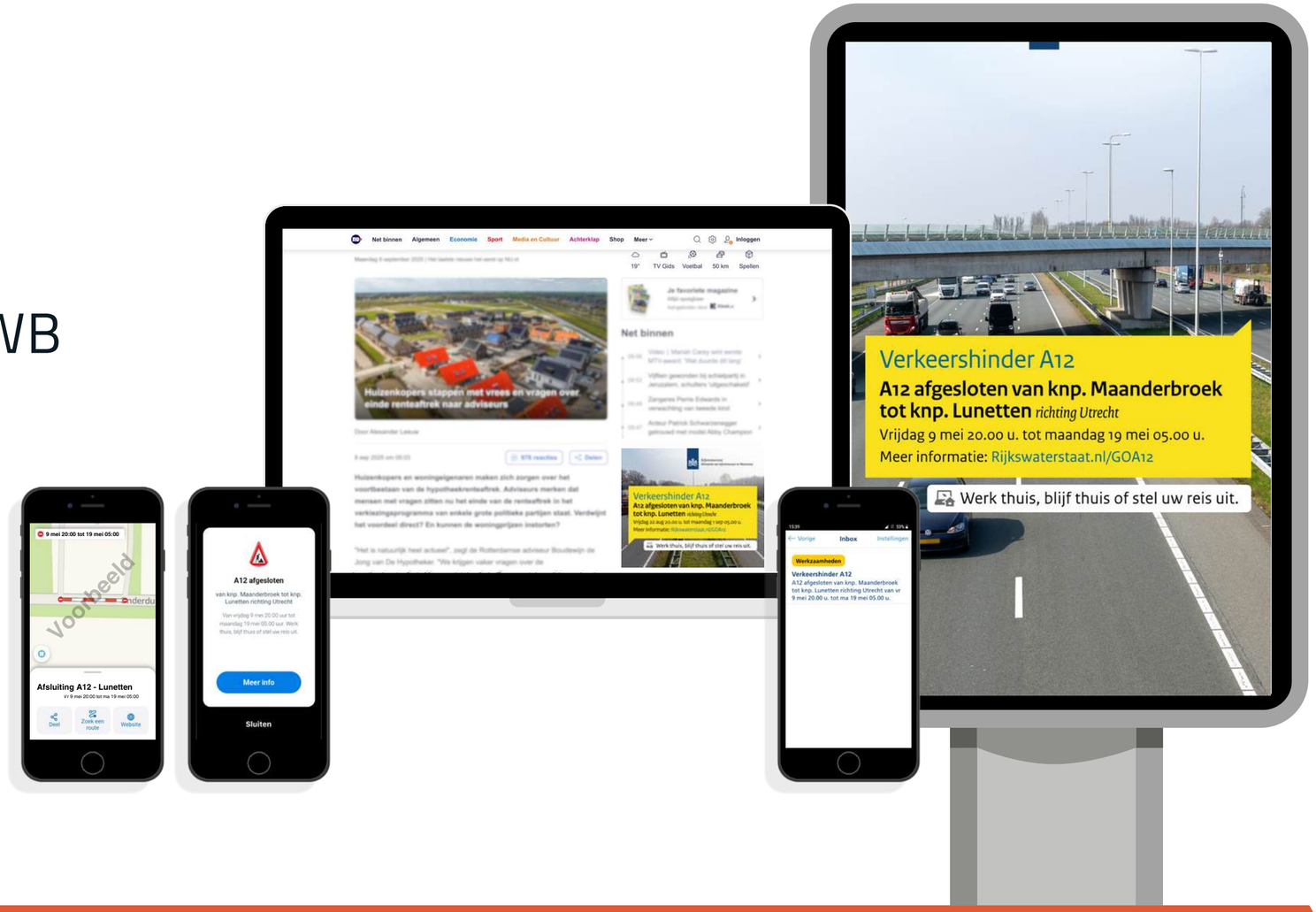
- Grootschalige wegwerkzaamheden A12 Lunetten - Veenendaal
- Wat hebben we gedaan?
  - Informatie campagne (verschillende partijen)
  - Doorzetten verkeersmaatregelen
  - Monitoring op vertragingstijden



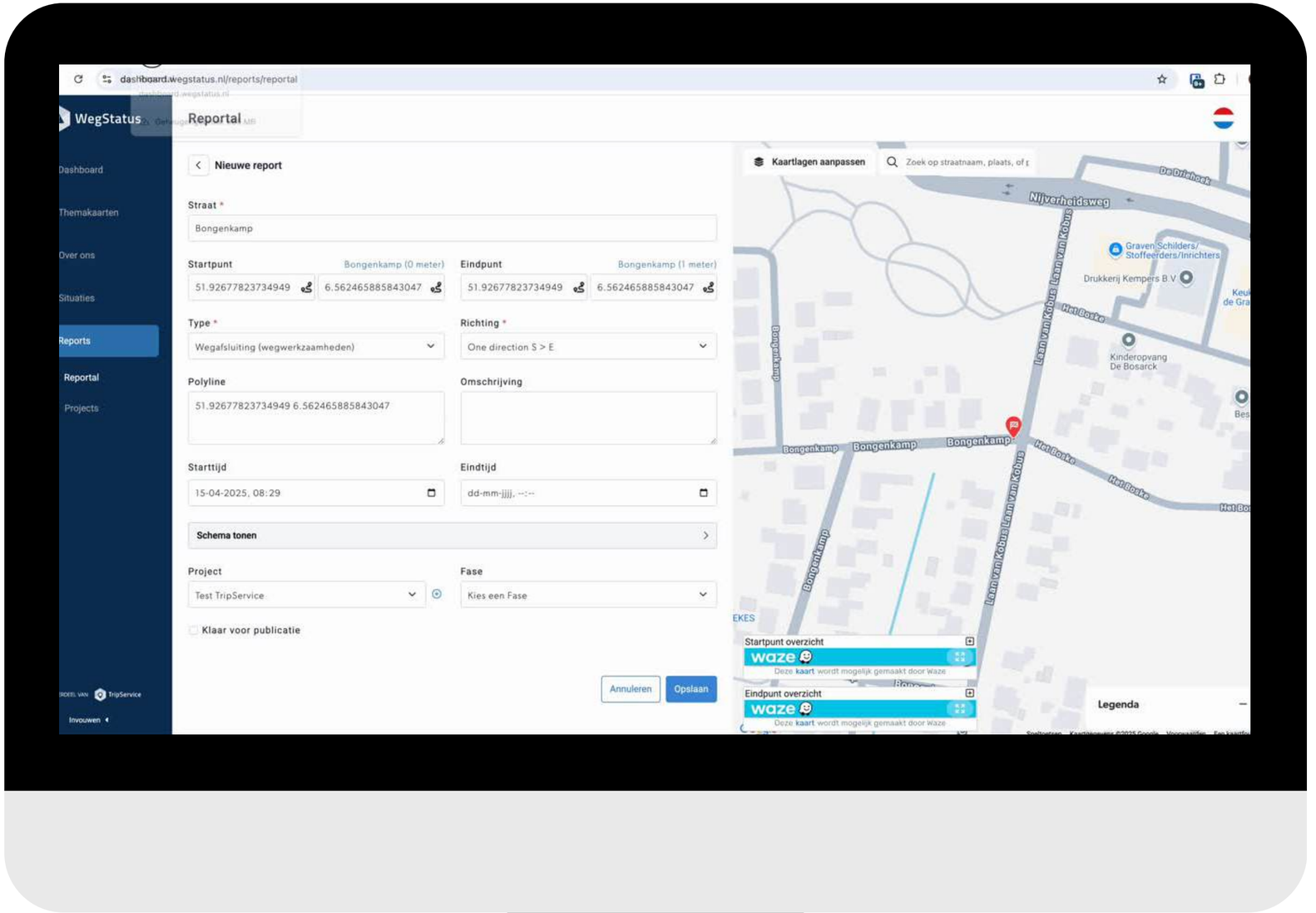
# CAMPAGNE

- Waze, FlitsMeister & ANWB
- Online Radio
- DOOH
- Google Display

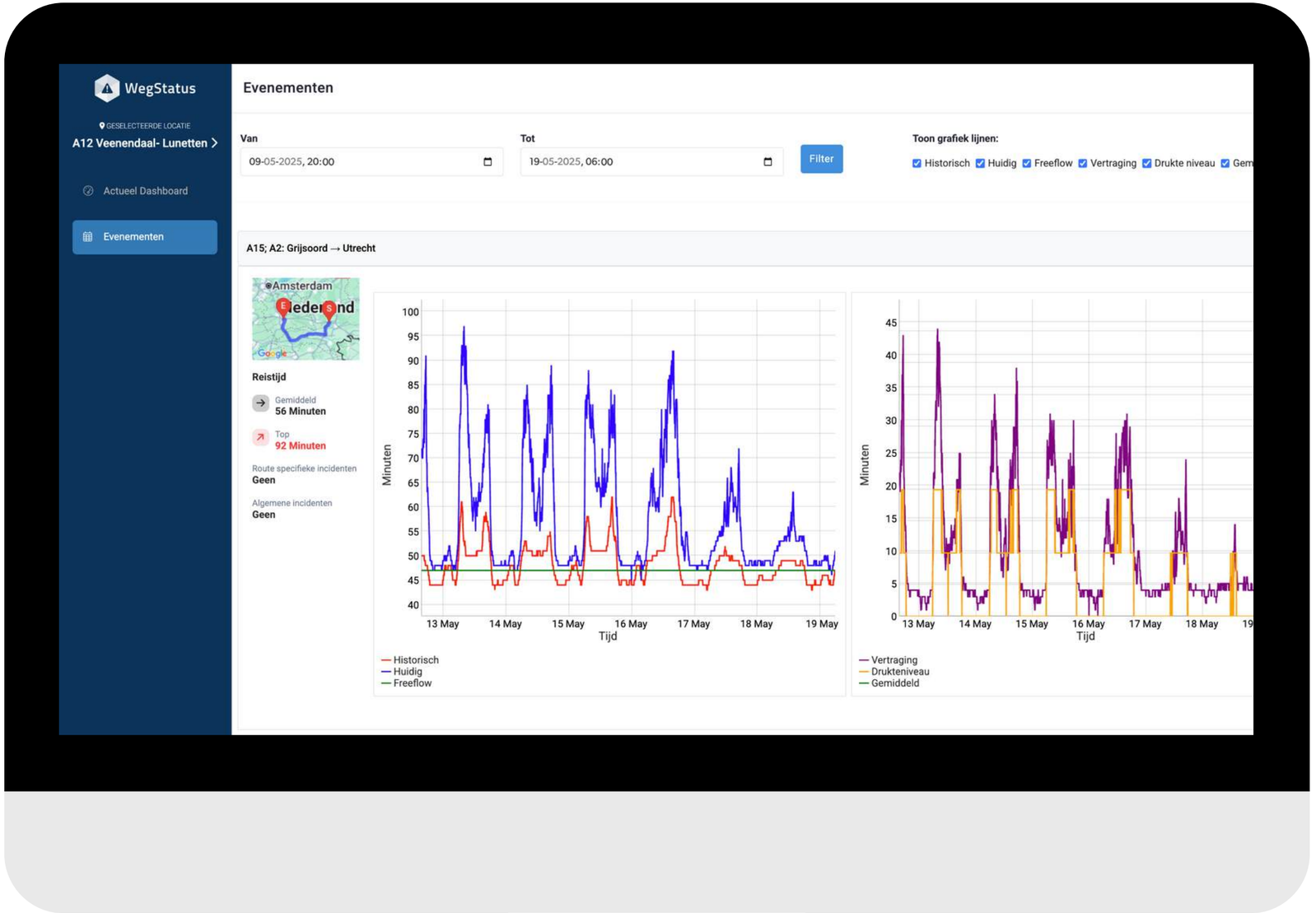


# DOOH LOCATIES

# TRAFFIC REPORTAL



# MONITORING


WegStatus
GESELECTEERDE LOCATIE
A12 Veenendaal- Lunetten
Actueel Dashboard
Evenementen
Evenementen
Van
09-05-2025, 20:00
Tot
19-05-2025, 06:00
Filter
Toon grafiek lijnen:
Historisch
Huidig
Freeflow
Vertraging
Drukte niveau
A15; A2: Grijsoord → Utrecht
Amsterdam
Reistijd
Gemiddeld
56 Minuten
Top
92 Minuten
Route specifieke incidenten
Geen
Algemene incidenten
Geen
Minuten
Tijd
13 May
14 May
15 May
16 May
17 May
18 May
19 May
Historisch
Huidig
Freeflow
Vertraging
Drukteniveau
Gemiddeld

# RESULTATEN

**127K**

### WAZE
Het aantal verzonden notificaties naar gebruikers van de app.

**411K**

### FLITSMEISTER
Het aantal verzonden notificaties naar gebruikers van de app.

**11K**

### ANWB ONDERWEG
Het aantal verzonden notificaties naar gebruikers van de app.

**168K**

### ONLINE RADIO
Het aantal afgespeelde audio-advertenties.

**754K**

### DIGITAL OUT OF HOME
Het geaggregeerde aantal personen dat een advertentie op een scherm heeft gezien.

**5,9M**

### GOOGLE DISPLAY
Alle advertenties die gebruikers op een scherm voorbij hebben zien komen.

**7,4M**

weergaven op alle platformen

**“Van de 1011 respondenten vond driekwart dat ze op tijd wisten wat er ging gebeuren, en evenveel mensen vonden de informatie duidelijk genoeg.”** - Klantenpanel Rijkswaterstaat, mei 2025

# Workshop

# WORKSHOPS

Spelregels

- @@ Groepen
- 2 onderwerpen
- 15 min werken aan casus
- 2 min per groep om uitgewerkte casus toe te lichten

# WORKSHOPS

Casussen

- Hoe kan je beter inspelen op hinderbeleving bij wegwerkzaamheden?
- Hoe kan je Digitaal VM inzetten als onderdeel in de omgeving aanpak?

TripService

**Wouter Giesen**
Sales Manager
Wouter@tripservice.nl

LinkedIn

# Vragen?