



**Design thinking voor  
Omgevingsmanagers**

Van beheersing naar impact  
*LOMD 2025 9 oktober*

Antea Group

Understanding today.  
Improving tomorrow.



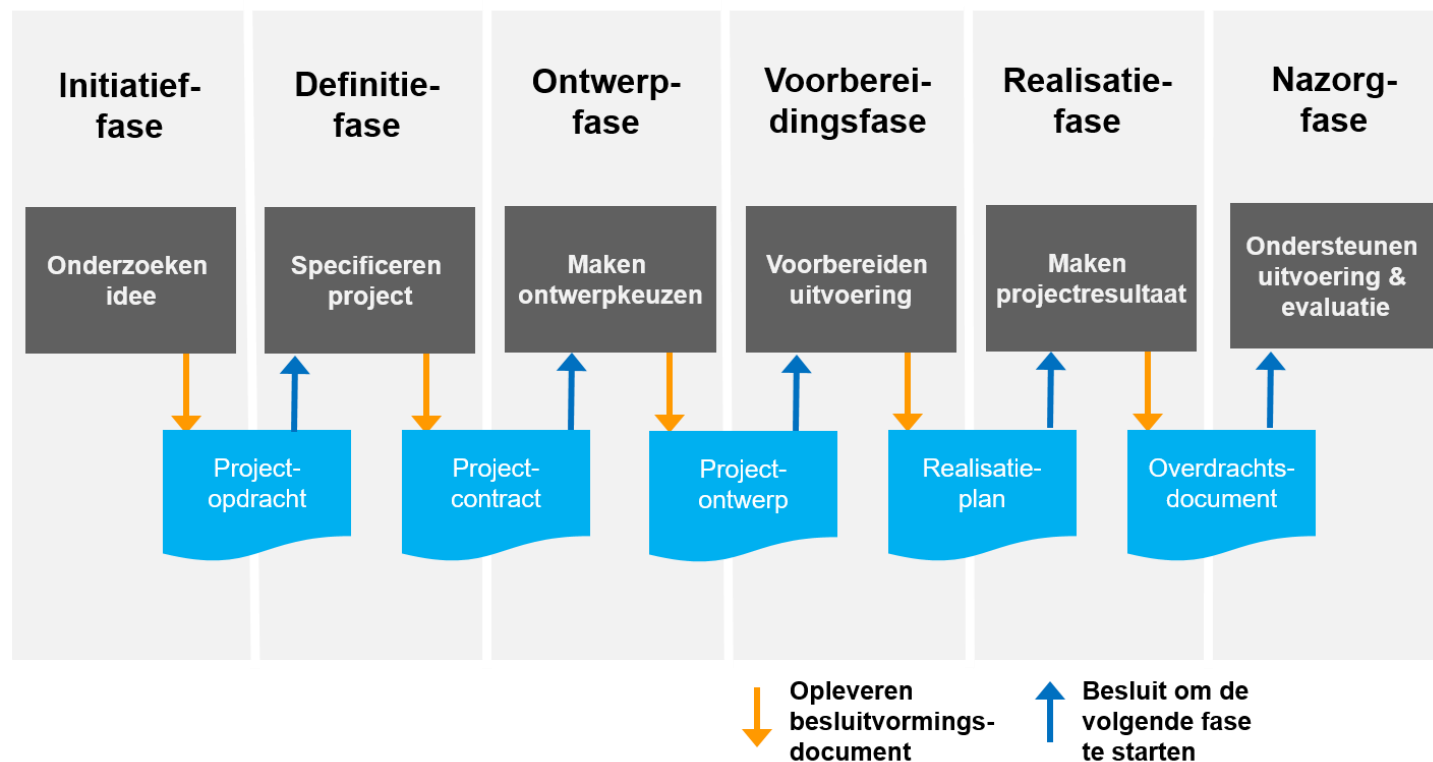
# Even voorstellen

- Leontine van der Wielen
- Vera Hoekx
  
- Antea Group
  
- Wie zijn jullie?



# Onze frustratie

- 1984.....



(Deze fasering komt uit de Projectmatig werken methode, zie bijvoorbeeld [Wijnen en Storm \(1984\)](#). Andere projectmanagement methodes gebruiken soortgelijke faseringen.)

# De wereld van 1984



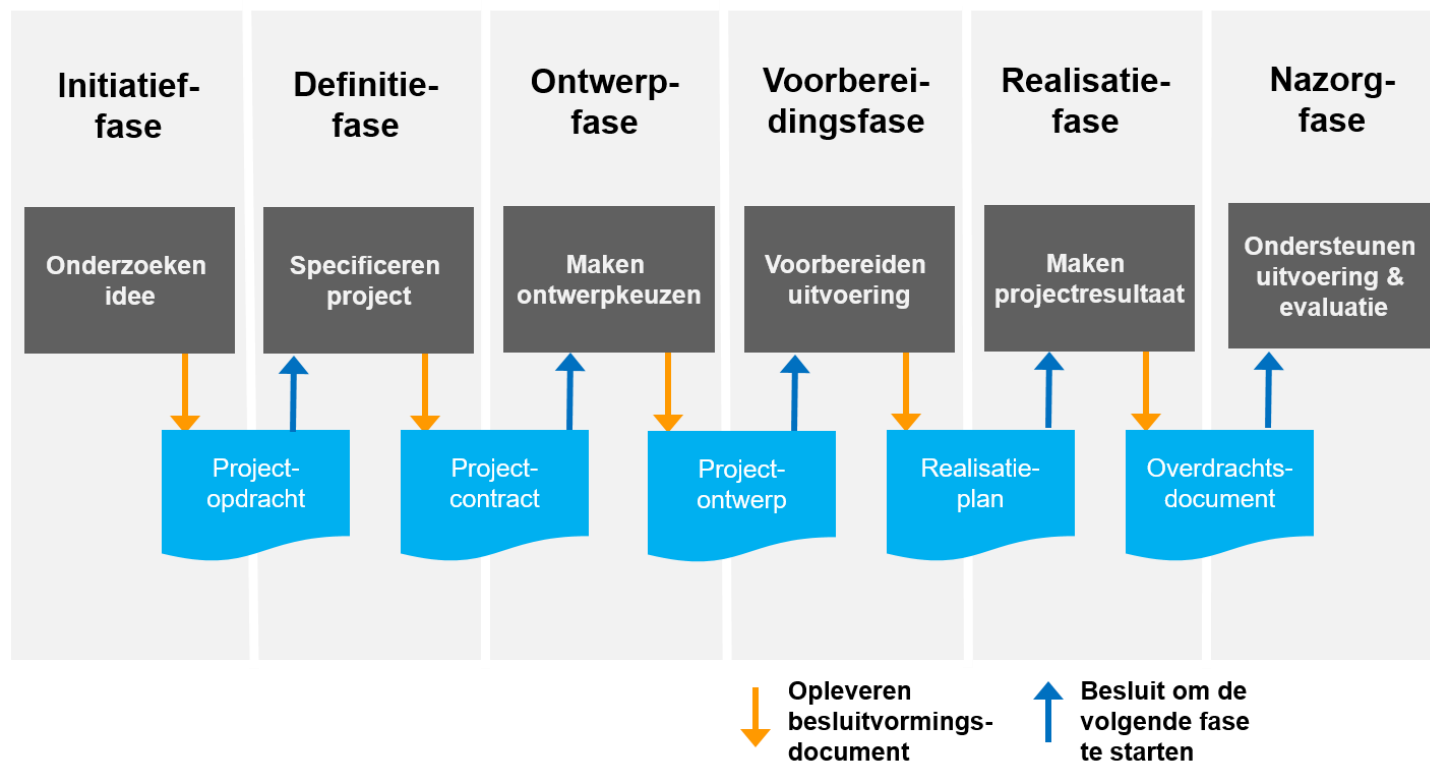
# Impact?

- Co-creatie
- Participatie
- Wensen meenemen in het ontwerp
- Inspraak
- Creatieve oplossingen
- Empathie
- Mondige burgers

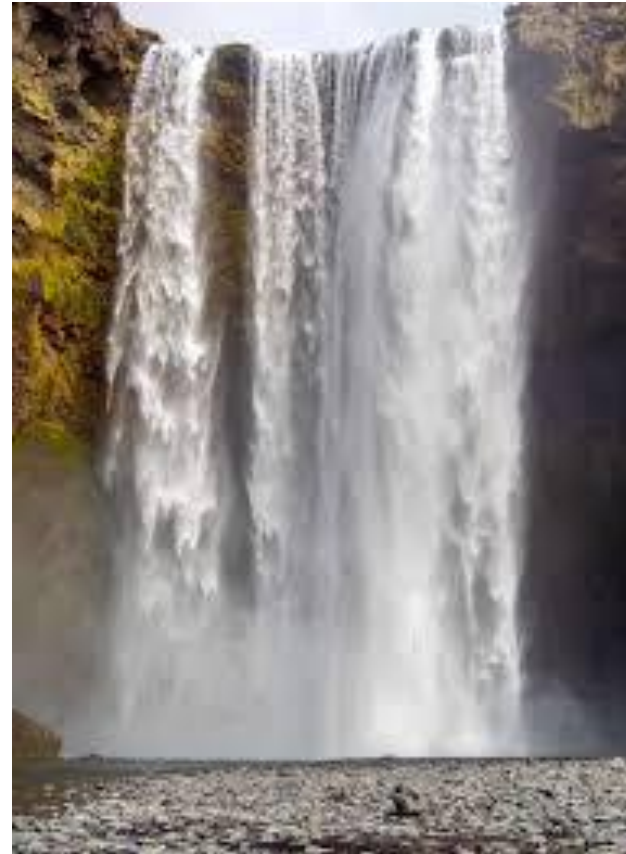


# Onze frustratie

- 1984.....



# Het probleem



Understanding today.  
Improving tomorrow.



# Jullie ervaring



Wij zijn benieuwd;

Hebben jullie ervaring met paradoxen in je werk?

Dat er impact verwacht/gewenst wordt maar dat je vast zit aan de regels en werkwijzen (verificaties/eisen) ?

# Een andere manier!

## Design Thinking

- Elke methode is verzonnen, ontworpen, bedacht. Je kan dus ook iets nieuws bedenken!
- Design thinking = (proces) ontwerpen vanuit je doel en doelgroep
- Zet je doel, beoogde impact en je gebruikers centraal, durf te dromen, durf buiten de lijntjes te denken.
- Verschil in product design en proces design

# Een voorbeeld



Understanding today.  
Improving tomorrow.





# Zelf aan de slag



**We gaan jullie het laten leren door te doen.**

We spelen een projectteam dat aan de slag gaat. Er is een objectieve stakeholderanalyse gemaakt en jullie stellen een *“plan van aanpak”* op.



# Een plan van aanpak

De eerste 'design thinking' vraag is;

Wat is een goed plan van aanpak?

Wat is het primaire doel van een plan van aanpak?

Geschreven in je eentje achter een bureau, doorgestuurd voor een review naar je collega's en vervolgens als officieel stuk ingediend om er alleen maar naar te kijken als 'problemen' zijn?

*Wij gaan vandaag iets anders doen; een plan van aanpak waarbij samenwerken de centrale methode is. Van papier naar gesprek.*



# Groepjes van 3



Understanding today.  
Improving tomorrow.



# STAP 1: Voorstellen – 10 minuten



Wie is wie, stel jezelf voor en leg uit waar je goed in bent

Wat zijn ieders (zakelijke) kernkwaliteiten?

Geef iedereen een “poppetje” en schrijf de kernkwaliteiten als team op.  
Probeer de kracht van je team samen te vatten.

Gestructureerd? Creatief? Empathisch? Goede luisteraar? Analytisch?  
Energiek? Rustig? Strategisch denker? Doener?



# DE FIETSBRUG



**Project:** Een nieuwe fietsbrug in het centrum van een middelgrote stad in NL (Zoals Breda)

*Er staat nog niets vast, de omgeving weet nog niet hoe/wat/wanneer. Het initiatief is genomen maar er zijn nog geen verdere definities.*



# STAP 2: Het doel van je project



Om de workshop een beetje vlot te houden hebben wij het doel voor jullie bedacht:

*Alle stakeholders blij*

**Project:** Een nieuwe fietsbrug in het centrum van een middelgrote stad in NL (Zoals Breda)

*Er staat nog niets vast, de omgeving weet nog niet hoe/wat/wanneer. Het initiatief is genomen maar er zijn nog geen verdere definities.*



# STAP 3: key stakeholders



# INTERVENTIES

**Een Interventie is een 'zet' of 'iets wat je doet' waarmee je het proces stuurt richting het doel dat je wil bereiken.**

*Een interventie kan iets groots zijn, zoals een grootschalig buurt evenement maar kan ook iets kleins zijn zoals een extra telefoontje naar iemand precies op het juiste moment of het versturen van een ansichtkaart.*

# STAP 4: Planning en interventies – 10 minuten



Welke interventies denk je dat nodig zijn in de voorbereiding en in de uitvoer?

Denk aan (maar niet gelimiteerd tot)

Bewonersavond, brieven, inloopavond, rondje langs de deuren, individuele gesprekken

Je mag nieuwe interventies bedenken!



# STAP 5: Risico's – 10 minuten

Wat zijn de grootste risico's t.o.v. het doel en de key stakeholders die jullie kunnen identificeren?

Schrijf ze op

Welke interventies zou je nog toe kunnen voegen als beheersing van die risico's?

Welke eigenschappen mist je team om dit goed uit te kunnen voeren (Gap-analyse) en wat zou je nog extra in moeten schakelen?

# STAP 6: Nabespreken

Wat hebben jullie geleerd over het project wat je in een normale setting niet zo snel zou leren? Of op een later moment zou leren?

Wat uit de workshop kan je meenemen in je dagelijkse werk?

Zijn er inzichten die je wil delen?

Schrijf je gezamenlijke evaluatie op post-its (mag messy)



# Evaluatie



Terugkoppeling belangrijkste inzicht per groepje

Na afloop kunnen jullie elkaars posters bekijken en verder praten.



# MINI REBEL

Understanding today.  
Improving tomorrow.



# EINDE!



**Bedankt voor jullie enthousiasme!**

[Leontine.vanderwielen@anteagroup.nl](mailto:Leontine.vanderwielen@anteagroup.nl)  
[Vera.hoekx@anteagroup.nl](mailto:Vera.hoekx@anteagroup.nl)

Meer weten over Antea Group? Loop even langs onze stand!

Understanding today.  
Improving tomorrow.